

Dr Radoslav Senić
Dr Vladimir Senić

MARKETING MENADŽMENT U TURIZMU

Univerzitet u Kragujevcu
Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji

Vrnjačka Banja, 2016.

Dr Radoslav Senić, redovni profesor u penziji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu
Dr Vladimir Senić, vanredni profesor, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji - Univerzitet u Kragujevcu

MARKETING MENADŽMENT U TURIZMU, udžbenik

Izdavač

Univerzitet u Kragujevcu - Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji

Za izdavača

Prof. dr Drago Cvijanović, dekan

Urednik MHTSPS izdanja

Dr Marija Mandarić, docent, Univerzitet u Kragujevcu - Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji

Recenzenti

Dr Ljiljana Stanković, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu
Dr Stevo Janošević, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu

Grafička obrada

Aleksandar Senić

Vladimir Senić

Štampa

„SaTCIP“ d.o.o. Vrnjačka Banja

Tiraž

150 primeraka

Copyright © 2016 Univerzitet u Kragujevcu - Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji.

Izdavač zadržava sva prava. Reprodukција pojedinih delova ili celine ove publikacije nije dozvoljena.

ISBN 978-86-89949-08-7

Odlukom Nastavno-naučnog veća Fakulteta za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji Univerziteta u Kragujevcu broj 502 (22.03.2016.) rukopis je odobren za štampu i upotrebu u nastavi.

CIP - Каталогизација у публикацији -
Народна библиотека Србије, Београд

338.487:659.1(075.8)

005:338.48(075.8)

СЕНИЋ, Радослав, 1944-

Marketing menadžment u turizmu / Radoslav Senić, Vladimir Senić. -
Vrnjačka Banja : Fakultet za hotelijerstvo i turizam, 2016 (Vrnjačka Banja
: SaTCIP). - XVI, 687 str. : graf. prikazi, tabele ; 30 cm

Sistemske zahteve nisu navedeni. - "Univerzitet u Kragujevcu" --> kolofon.
- Tiraž 150. - Bibliografija uz svako poglavlje.

ISBN 978-86-89949-08-7

1. Сенић, Владимир, 1977- [аутор]

а) Туризам - Маркетинг б) Туризам - Менаџмент

COBISS.SR-ID 223827468